

## Københavns Universitets bestyrelse



## SAGSNOTAT

19. MARTS 2026

**Vedr.** Status for opbygning af efter- og videreuddannelsesområdet

KU Uddannelse

**Sagsbehandler** Center for Videreuddannelse og Livslang Læring

Videreuddannelse og Livslang Læring

KRYSTALGADE 25

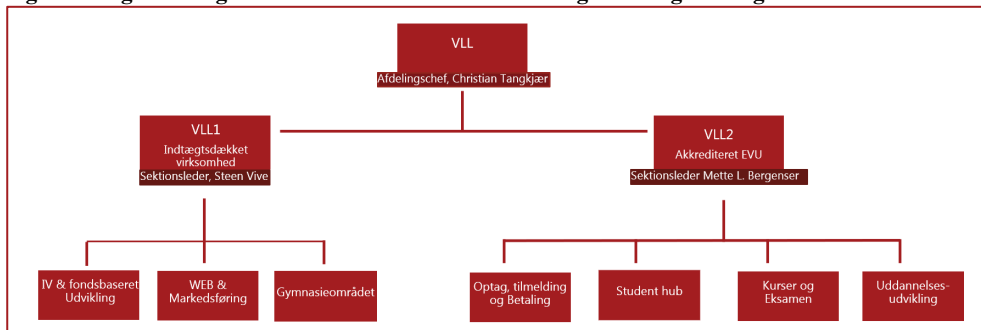
KØBENHAVN K

MOB 30 50 29 64

gidh@adm.ku.dk

**Organisering**

Center for Videreuddannelse og Livslang Læring (VLL) er etableret 1. marts 2025 med ca. 25 medarbejdere, hvoraf de fleste tidligere har arbejdet med administration af efter- og videreuddannelse på fakulteterne. Pr. 1. marts 2026 er medarbejderstaben udvidet til ca. 35 medarbejdere og 5 studenter. Af de ti nye medarbejdere er de tre finansieret af strategimidler, mens de øvrige er finansieret af basismidler. Nyansættelserne fordeler sig inden for markedsføring og kommunikation, udvikling af nye og eksisterende uddannelser, studieadministration samt udvikling af nye EVU-aktiviteter inden for indtægtsdækket virksomhed.

**Figur 1. Organisering af Center for Videreuddannelse og Livslang Læring**

Centret er organiseret i to sektioner fokuseret på henholdsvis de akkrediterede uddannelser og aktiviteter under indtægtsdækket virksomhed (kurser

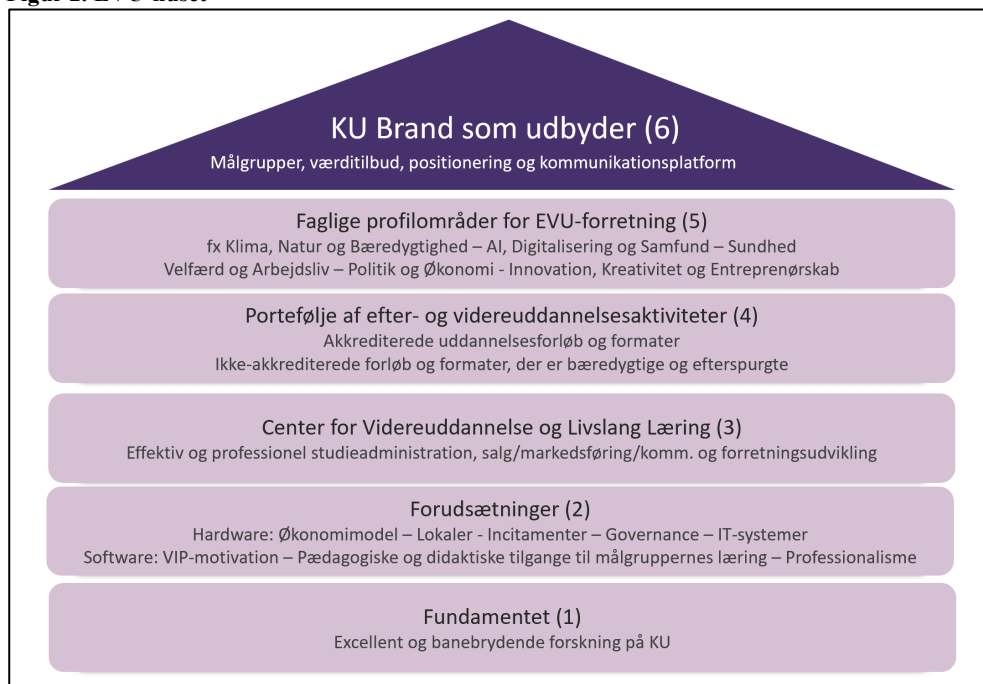
uden ECTS, fx skræddersyede kurser). De studieadministrative ressourcer og markedsførings- og kommunikationskompetencer er en fælles basis for de to sektioner.

Centret har i 2025 primært fokuseret på at overtage administrationen af KU's master-, diplom- og akademiuddannelser og de mange enkeltfag samt opbygge VLL's organisation. I 2026 er der fortsat fokus på at optimere administrationen med driftsudvikling, harmonisering og regelforenkling, men i lige så høj grad på udvikling af uddannelsesporteføljen og overtagelse og opbygning af kursusaktiviteter under indtægtsdækket virksomhed.

### Strategi for EVU-opbygning og projektportefølje

Opbygningen af EVU-området foregår i tæt dialog med uddannelsesledelserne (prodekaner for uddannelse) som styregruppe. Der er identificeret seks indsatsområder, som er nødvendige i opbygningen af området på tværs af KU, jf. figur 2.

Figur 2. EVU-huset



*Fundamentet (1)* for opbygningen af KU's efter- og videreuddannelse er universitetets mangefacetterede forskningsbaserede viden. I forhold til nye tiltag vil der især være muligheder i at se på tværs af fagområderne. En øget EVU-aktivitet er afhængig af, at en række *forudsætninger (2)* af infrastrukturel art kommer på plads. Det gælder fx en fælles økonomimodel, der på transparent vis kan allokere midler til de involverede parter og understøtte undervisernes motivation for at udvikle og undervise efter- og

videreuddannelse. *Center for Videreuddannelse og livslang læring (3)* skal have kapacitet til at videreudvikle en effektiv og professionel forretningsmæssig og administrativ understøttelse af udvikling og drift af EVU på KU, og herunder at kunne indgå i samskabelse med fagmiljøerne om EVU-udbuddene ud mod markedet. Samskabelsen forudsætter en governancestruktur, som involverer viceinstitutedere for uddannelse og studieledere. Der er behov for, at KU's *portefølje af efter- og videreuddannelsesaktiviteter (4)* videreudvikles; det gælder både eksisterende og nye akkrediterede uddannelser og nye formater under reglerne om indtægtsdækket virksomhed. Udviklingen af porteføljen skal bl.a. ske inden for en række prioriterede *faglige profilområder (5)*, der afspejler udvalgte samfundsmæssige udfordringer. Endelig er det nødvendigt at opbygge *KU's brand som udbyder af EVU (6)* og øge tilstedeværelsen i markedet betragteligt, bl.a. også i sammenhæng med fornyelse af porteføljen.

Indsatsområderne i opbygningen EVU-området er primo 2026 omsat til en projektportefølje med fire spor og følgende prioriterede initiativer:

**Figur 3. Fire projektspor i opbygning af EVU-området**

<p><b>Spor 1: Branding og kommunikation</b> Initiativer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding (visuel identitet og markedsføring)</li> <li>• Digitalisering og kanalstrategi (permission)</li> <li>• Web (migrering til Typo3)</li> </ul>	<p><b>Spor 2: Portefølje af uddannelser og kurser</b> Initiativer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master som platform</li> <li>• Tematiske kurser (fx sund aldring, AI)</li> <li>• Trimning af nuværende portefølje</li> <li>• Tilbud til VIP (forretningsforståelse og EVU-pædagogik)</li> <li>• Governance (studienævn og aftagerpaneler)</li> <li>• Kvalitetssikring</li> </ul>
<p><b>Spor 3: Forudsætninger</b> Initiativer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fælles økonomimodel</li> <li>• Incitamenter for VIP</li> <li>• Betalingsmodul i Nyt SIS</li> <li>• Optimering af lokale løsning</li> <li>• Driftsudvikling og Regelforenkling</li> <li>• IT-systemer (kommunikation med studerende)</li> </ul>	<p><b>Spor 4: Forskning</b> Initiativer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EVU i forskningsansøgninger og rekruttering</li> </ul>

### Karakteristik af uddannelsesporteføljen

KU's nuværende uddannelsesportefølje består af 19 uddannelser (master-, diplom- og akademiuddannelser), heraf tre under nedlukning, to fleksible masteruddannelser (med individuel godkendt studieplan under Bekendtgørelse om fleksible forløb inden for videregående uddannelser for voksne), samt uddannelserne som Underviser i dansk som andetsprog og Efteruddannelse for ikke-teologiske kandidater med henblik på præstestilling. Dertil kommer enkeltfag (eksisterende kurser fra bachelor- og kandidatuddannelser udbudt under tompladsordningen).

Ser man på uddannelserne som helhed, tegner der sig et billede af en differentieret EVU-portefølje, bestående af enkelte bredere uddannelser og mange enkeltuddannelser kendetegnet ved en høj grad af faglig specialisering. Uddannelserne er udviklet med afsæt i specifikke fagmiljøer, forankret på ét institut eller ét fakultet, og hovedparten er målrettet relativt snævre målgrupper.

De tilgængelige data viser, at aktiviteten på næsten alle typer af EVU-uddannelser har været faldende igennem en længere årrække. Det gælder både master- og diplomuddannelser samt enkeltfag, jf. tabel 1.

**Tabel 1. Antal kursister på EVU-aktiviteter 2018-2025**

Uddannelsesstype	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Stigning/fald i % fra 2018 til 2025
Akademi	153	167	219	160	350	319	326	419	174%
CSU	181	150	109	98	108	90	33	16	-91%
Diplom	129	148	105	101	98	101	84	92	-29%
Enkeltfag	3251	3161	2381	2262	2163	2022	1868	1757	-46%
Master	1178	1066	951	1219	929	1032	905	852	-28%
Ørig uddannelse	165	143	90	82	72	93	110	70	-58%
Total	5057	4835	3855	3922	3720	3657	3326	3206	-37%

Kilde: indberetning til styrelsen. Antal kursister, ikke unikke studerende. En studerende tæller flere gange, hvis pågældende har taget flere kurser.

Produktionen af dimittender på uddannelserne er relativt begrænset, jf. tabel 2.

**Tabel 2. Antal dimittender på master-, diplom- og akademiuddannelser 2016-2025**

Sum af DIMITTENDER	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Hovedtotal
Humanistiske Fakultet	23	50	70	45	54	24	27	26	28	24	371
Juridiske Fakultet	46	1	54	1	44		46	1	48	3	244
Natur- og Biovidenskabelige Fakultet	22	6	6	25	2	20	4	13	12	11	121
Samfundsvidenskabelige Fakultet	24	2	15		18		16		18	1	94
Sundhedsvidenskabelige Fakultet	35	44	60	38	68	29	100	45	108	70	597
Teologiske Fakultet	12	10	18	20	7	20	12	5	2	6	112
Hovedtotal	162	113	223	129	193	93	205	90	216	115	1539

Kilde: STADS.

Det begrænsede antal kursister kan have en betydning for de faglige valgmuligheder i uddannelserne, ligesom studiemiljøerne bliver spinkle og mange af aktiviteterne formodentlig økonomisk urentable. Det kan også have konsekvenser for forskere og underviseres lyst til at arbejde med EVU. Når fag gentagne gange ikke oprettes, eller når holdstørrelser er meget små, opstår der usikkerhed om, hvorvidt det er hensigtsmæssigt at investere tid, faglig reputation, eksterne relationer og engagement i EVU-området.

### **Fremtidig porteføljestrategi**

Der er behov for at udvikle en mere fleksibel og robust uddannelsesportefølje, der i højere grad tilgodeser efterspørgsel på bredere kompetenceprofiler og mere fleksible og kombinerbare tilbud med tydelig relevans på tværs af sektorer og professioner. Der er fortsat behov for de specialiserede masteruddannelser, men porteføljen skal også tilbyde uddannelser som henvender sig til bredere målgrupper, og modulopbyggede masterplatforme, hvor kursister både kan sammensætte individuelle forløb og tage enkelte fag. Det kunne fx være inden for sundheds- og forebyggelsesområdet.

Et andet koncept er kurser udbudt under indtægtsdækket virksomhed centre-ret omkring udvalgte samfundsmæssige udfordringer. Kurser som hurtigt kan sættes i værk og omsætte KU's forskningskompetencer til praksisnære kompetenceudviklingstilbud inden for udvalgte temaer, fx sund aldring eller AI. Endelig er der behov for at udvikle koncepter for agile og hurtige tilbud (pop-ups) til pludseligt opståede samfundskritiske forhold, hvor kompetenceudvikling kan være nødvendig (fx geopolitik eller andet).

KU har historisk haft et fokus på gymnasiesektoren, og det vil fortsat være vigtigt på EVU-området, og derfor er der også i VLL-opbygningen et tydeligt forretningsfokus rettet mod sektoren. Der er potentiale for at arbejde endnu mere ud mod sektoren i fremtiden, fordi KU er relevant her og, fordi der sker store reformer i uddannelsessektoren i de kommende år.

I dag findes efter- og videreuddannelses tilbud, der rekrutterer deltagere fra udlandet, og det skal vi fortsætte med på de uddannelser, hvor det er tilfældet. Det engelsksprogede marked er generelt interessant, og som universitet bør KU også i fremtiden have det internationale marked som sin prioritering. Dog er det i opstartsfasen primært valgt at have det danske marked som fokus, fordi VLL ikke har kapacitet til at opbygge en position eller profil internationalt lige nu.

VLL arbejder i sin forretningsudvikling også med et klart fokus på at kunne understøtte kandidatreformen, især hvad angår udviklingen af relevante og attraktive tilbud til kandidatreform-dimittender i fremtiden.

### **Brandingsstrategi og positionering på markedet**

Der er i 2025 gennemført en analyse af KU's brand som EVU-udbyder. Analysen viser, at det høje vidensniveau er KU's tydeligste fællesnævner, og at KU er en garant for kvalitet, men derudover har KU ikke en egentlig profil og position blandt potentielle eller tidligere studerende, og spiller ikke nødvendigvis en særlig rolle i deres bevidsthed i forhold til kompetenceudvikling.

I interviews med bl.a. potentielle studerende og tidligere/nuværende kursister/studerende lyder det bl.a. om KU:

SIDE 6 AF 6

*Vidensberedskabet er vidtrækkende, og det er her man kan være foran samfundet og tænke forud for den tid, vi lever i.*

*I et samfund i rasende udvikling skal vi i højere grad være i kontakt med vidensmiljøerne, der både kan kvalificere vores beslutninger og give os fodfæste.*

Kommunikation og branding af EVU kan med fordel tage afsæt i, at viden er værdi, og at universitetet med EVU giver viden tilbage til samfundet. Universitetets efter- og videreuddannelser tilbyder løsningsorienteret læring, der skaber værdi for den enkelte og for virksomheden bag. Der er en position for KU på EVU-området som oversætter mellem forskning og praksis. Ved at sammensætte EVU-tilbuddet med elementer, der går på tværs af discipliner og fakulteter, kan KU's tilbud, både læne sig ind i KU's velkendte styrkeposition indenfor forskning og møde erhvervslivets behov indenfor det praksisnære.