

Københavns Universitets bestyrelse



6. DECEMBER 2023

INDSTILLING**Sag** Ny KU-strategi 2030 – realisering og kommunikation**REKTORSEKRETARIATET****Sagstype** Beslutning Drøftelse Orientering HøringKRYSTALGADE 25
1172 KØBENHAVN KTLF 93516011
DIR 35 33 64 94**Indstilling**

Det indstilles, at bestyrelsen drøfter KU's planer for strategirealisering og kommunikation i 2024 og 2025.

hebm@adm.ku.dk

Baggrund

Sideløbende med udviklingen af den strategiske retning for KU frem mod 2030, har KU's ledelsesteam (LT) udarbejdet en overordnet realiseringsplan for 2024-2025, der beskriver rammerne for KU's videre strategiarbejde. Planen indeholder desuden en række ideer til mere konkrete initiativer, som er kommet frem gennem ledelsesdrøftelser og forårets inputproces og efterårets høringsproces på hele universitetet.

Realiseringen af strategien skal understøttes af kommunikation rettet mod henholdsvis målgrupper internt på universitet og eksterne interessenter. LT har derfor også udarbejdet en overordnet plan for kommunikation i strategien første år.

LøsningRealiseringsplan

Realiseringsplanen sammenfatter 1) Hvad KU mere konkret vil gøre i 2024-2025 for at realisere strategien og 2) Hvordan KU generelt vil arbejde med strategi (den såkaldte strategimodel).

I begyndelsen af strategiperioden vil der være stort fokus på at implementere administrationsreformen, så 2024 vil overvejende gå med at forberede de første tiltag, som skal medvirke til, at KU kan indfri sine ambitioner. Institutioner, fakulteter og fællesadministrationens forskellige afdelinger kan begynde at operationalisere strategien ved enten at fortsætte igangværende tiltag eller gennem nye ideer.

I løbet af foråret 2024 vil KU etablere en tværgående koordinerende governance omkring hver ambition, som får til opgave at understøtte strategirealiseringen på vegne af KU's Ledelsesteam og hele KU. Der etableres ligeledes en tværgående governance for bæredygtighed, som skal sikre, at bæredygtighedsaspekter integreres i universitets realisering af strategien og kerneforretning.

Forudsætningerne er bredt forankret forskellige steder i KU's organisation. Igangværende tiltag med f.eks. studerendes trivsel, bæredygtighed og akademisk frihed fortsætter ind i 2024. Nye tiltag iværksættes i koordination med realiseringen af ambitionerne.

Kommunikation af Strategi 2030

I umiddelbar forlængelse af strategiens vedtagelse iværksættes en række interne kommunikationstiltag, som f.eks. KUNet nyhed m. videoer om ny strategi, nyhedsbreve fra dekanerne og direkte mail til alle medarbejdere og studerende på KU. Eksternt kommunikeres bl.a. på LinkedIn, og der sendes direkte mails til KU's primære eksterne stakeholders, KU's repræsentantskab m.fl.

I 2024 bliver den interne kommunikation drejet mere over på dialog og meningskabelse, frem for meddelelser fra Rektorat og dekaner. Det er i særlig grad KU's ledere, som er tætte på KU's kerneopgaver, der skal stå for den kommunikation.

KU's eksterne kommunikation og interessevaretagelse vil blive tonet af strategien, så den bidrager til fortællingen om, at KU forpligter sig på at åbne sig endnu mere for samfundet. Der tages udgangspunkt i et idékatalog for kommunikationsaktiviteter, jf. bilag 2.

Strategiske midler

Der afsættes 300 mio. kr. i hele strategiperioden til at understøtte initiativer, som trækker universitetet i den strategiske retning. Midlerne indføres fra 2024 med 25 mio. kr. i 2024 og 35 mio. kr. i 2025. LT har fælles ansvar for allokeringen af de strategiske midler. Derudover foregår der strategisk omstilling i stort omfang mange steder på KU, som finansieres inden for rammerne af fakulteternes budgetter.

Bestyrelsens rolle

KU's bestyrelse holder overordnet opsyn med, at KU's ledelse arbejder proaktivt med at bevæge universitetet i den strategiske retning. Det er samtidig bestyrelsens rolle at støtte KU og bidrage til at engagere omverdenen i universitetets virke. Bestyrelsen modtager årligt en samlet afrapportering på strategien suppleret med løbende tematiserede oplæg vedr. strategiens realisering.

Videre proces

Realiseringsplanen publiceres på KUNet samtidig med offentliggørelsen af KU's nye strategi. Herefter danner den udgangspunkt for videre tilrettelæggelse af strategiens realisering i 2024 og 2025. Mod slutningen af 2025 udarbejdes en ny realiseringsplan for de næste år.

Bilag

1. Realiseringsplan 2024-2025
2. Kommunikation af KU-strategi 2030