

# Kommunikation efter vedtagelse af **STRATEGI 2030**

## Internt

- Nyhed på KUNet m. strategivideoer med afsæt i virkeligheden
- Dekaner sender nyhedsbreve ud på fakultetet
- Ledernyt
- Kommunikation om trivsel rettet mod de studerende
- Rektor sender direkte mail til alle på KU med link til nyhed på KUNet

## Eksternt

- LinkedIn-opslag
- Direkte mails til primære stakeholders
- Direkte mail til repræsentantskab, advisory boards og aftagerplaner



# Idé-katalog **KOMMUNIKATIONS**AKTIVITETER 2024

## **KU-befolkningen, f.eks.**

- Åbne Town-hall-møder. REK (evt. m. dekaner) på rundtur på fakulteterne i løbet af 2024.
- Cafe-møder med rektoratsmedlem og dekan om en bestemt ambition.
- De tre strategigrupper inviterer til åbent møde om en ambition.
- Nyheder om gode erfaringer fra KU, som andre kan lære af.

## **Ledelsen, f.eks.**

- Fakultets-ledelsesmøder m. deltagelse af rektorat og flere dekaner. Lige som foråret 2023.
- L80 fx:
  - Hvordan skal vi arbejde med strategirealisering i den kommende strategiperiode?
  - Hvordan bruger vi strategi i hverdagen?
  - Hvordan understøtter vi resten af KU's ledere i at arbejde med strategi?
  - Hvordan sikrer vi tilbageløb (bottom-up) ønsker og ideer til det fælles niveau?
  - Hvordan inddrager vi omverden?

## **KU's kommunikationsmedarbejdere, f.eks.**

- KUKK-møde med rektoratsdeltagelse.
- KOM-seminar.

## **Eksternt-rettede (policy) aktiviteter, f.eks.**

- Strategibudskaber indarbejdes i vid udstrækning i taler, debatindlæg, mv.
- Strategien bruges som anledning til øget dialog med eksterne, fx rundbordssamtaler med eksterne interessenter (med fokus på realisering og samarbejde).
- Folkemøde (debatter og 1-1-interessentpleje).
- ..

