

Københavns Universitets bestyrelse

**SAGSNOTAT**

11. NOVEMBER 2021

**Vedr.** Rektoratets interne kommunikation**KU KOMMUNIKATION****Sagsbehandler** KU Kommunikation

NØRREGADE 10

Bestyrelsen har bedt om at drøfte rektoratets interne og eksterne kommunikation.

1165 KØBENHAVN K

Den interne og eksterne kommunikation er forbundne kar: Når rektoratet fx kommunikerer i eksterne medier, kommunikerer det i høj grad også til ansatte og studerende. Ofte har et budskab endog større vægt for ansatte og studerende, hvis det bliver sagt, så andre uden for universitet også lytter og ser med.

DIR 35 32 42 68

MOB 28 75 42 68

lend@adm.ku.dk

Dette notat giver et overblik over rektoratets kommunikation på *interne kanaler*. Kommunikation på eksterne platforme – rettet mod primært eksterne interessenter og øvrig omverden – bliver gennemgået via mundtligt oplæg/powerpoint på bestyrelsesmødet.

**Rollefordeling**

Rektor Henrik C. Wegener er formentlig den mest internt synlige KU-rector i nyere tid. Mulighederne for at være i direkte dialog med ansatte og studerende og at massekommunikere via video og SoMe er udnyttet i rektorperioden.

Det er de lokale ledere, der står for hovedparten af lederkommunikationen og sætter dagsordenen, hvad enten det er campusplaner, budgetmodel eller lignende, der kommunikeres om. Det følger af den kompetence, der er delegeret til lederne på KU, og det giver et stort rum for fortolkning og oversættelse af beslutningerne i en lokal kontekst. Tal fra

arbejdspladsvurderinger viser også, at der er en sammenhæng mellem, hvor godt medarbejderne føler sig informeret lokalt og deres generelle tilfredshed med KU som arbejdsplads.

Det betyder omvendt, at rektoratet nogle gange indtager en reaktiv rolle, hvor det skal feje op og svare og forklare politiske processer og nye rammevilkår, snarere end selv at sætte dagsordenen. Denne udfordring arbejder Rektorsekretariatet og KU Kommunikation på at imødegå ved at lade rektoratet sætte dagsordenen.

### **Aktuelt eller stedsegrønt**

Ambitionen om at tydeliggøre rektoratet sker af to hovedspor:

1. På de stedsegrønne dagsordener som fx økonomi, uddannelseskvalitet, samarbejde med erhvervslivet, udfordringer på bygningsområdet.
2. På de aktuelle dagsordener som fx udflytning af uddannelser, fordeling af basismidler, besparelser, campusplaner mv.

Udfordringen ad 1. er, at den nære vinkel, 'hvad betyder det for mig', er vanskelig at gøre tydelig. Der er en fare for, at indholdet opleves fjernt eller irrelevant for modtagerne, som er mest interesseret i, hvad der kommer til at ske på deres institut, center – eller for dem selv. Ofte står de præcise konsekvenser lokalt/for den enkelte ikke klart, og det er derfor en udfordring ift. at gøre rektoratets kommunikation helt nærværende. En nøgle i formidlingen af dette indhold er at udvikle formater, der vækker modtagernes interesse, fordi indholdet, ud over at være interessant, er formidlet på en spændende, ny og engagerende måde.

Det andet hovedspor rammer i højere grad et behov hos modtagerne. Det er dagsordener, som har potentiel stor påvirkning på studerende og ansattes arbejdsliv.

Et eksempel er håndteringen af corona. Her har der været stor interesse for rektoratets kommunikation med typisk over 10.000 læsere af en intern nyhed på KUnet på under et døgn. Også her arbejder KU Kommunikation løbende med at udvikle formater, der kan understøtte budskaberne så effektivt som muligt, og med både at kommunikere hovedbudskaber, som hurtigt kan afkodes, sideløbende med mere omfattende info.

### **Virkemidler i den interne kommunikation**

Rektoratet kommunikerer på en række måder:

- **Institutrunder:** Rektor er p.t. i gang med sin anden besøgsrunde på alle KU's 36 institutter. På hvert institut holder han møde med institutledelsen og deltager evt. i stormøder, hvor han dels orienterer om KU-dagsordener og dels svarer på spørgsmål fra de ansatte.

Se video fra rektors besøg på Psykologi og MEF i 2017:

<https://video.ku.dk/video/16264958/rektor-pa-institutbesog>

Videoen blev udgivet på KUnet og har haft mere end 20.000 afspilninger.



*Klip fra video fra rektorbesøg på Psykologi*

Formål: At være i direkte dialog med forskningsmiljøerne, at sætte KU's overordnede kurs ind i en lokal sammenhæng.

- **Sæsonhilsen:** Hvert år omkring jul/nytår laver rektor en videotale, som bliver udsendt pr. mail til alle ansatte og studerende. Se seneste nytårshilsen, som er blevet set mere end 13.000 gange:  
<https://video.ku.dk/video/65660599/det-bedste-og-det-vaerste-pa-ku-i>



*Klip fra nytårstale 2020/2021*

Op til sommerferien er rektor også synlig for ansatte og studerende i form af en skriftlig hilsen, der samler op på særligt forårets større temaer.

Formål: At anerkende det vigtige arbejde studerende og ansatte lægger på KU, at fejre KU's succeser og at pege på de aktuelle udfordringer KU står midt i eller over for. Sidstnævnte tjener også som forventningsafstemning ud i organisationen.

- **Chat med rektor:** I forbindelse med debatten om genåbning af universitetet efter den lange corona-nedlukning kunne ansatte og studerende *live chatte* med rektor og prorektor for uddannelse. Der kom i alt 73 spørgsmål, hvoraf 40 nåede at blive besvaret i løbet af den time, som sessionen varede. Nyheden med den fulde chat blev læst knap 6.000 gange. Rektoratet har i oktober chattet om udflytning af studiepladser, set af 2.700 personer.

Se tidligere chat her: <https://kunet.ku.dk/nyhedsrum/nyheder/Sider/Chat-med-rektor-og-prorektor-for-uddannelse.aspx>



*Rektor og prorektor for uddannelse chatter med ansatte og studerende i marts 2021.*

Formål: At stille rektorat til rådighed for direkte dialog med studerende og ansatte på spørgsmål, der kræver svar/udddybning. At vise åbenhed på de store svære temaer. Giver samtidig rektoratet en bredere viden om, hvad der rør sig blandt medarbejdere og studerende.

- **Leder på KUnet og i fakulteternes nyhedsbreve:** 'Lederen' er en form for debatindlæg, som publiceres som video og nyhed på KUnet, og som bringes i fakulteternes nyhedsbreve. Afhængig af emnet bliver det også udgivet på LinkedIn/Facebook. Formatet er endnu af eksperimenterende karakter og har indtil nu været udgivet to gange: Første gang talte rektor om regeringsudspillet om udflytning af uddannelser. Her læste 4.500 med, mens 1.400 så videoen. Anden gang talte prorektor for forskning om folketingets debat om forskningsfrihed.

Leder-formatet bruges, når der er en aktuel sag, som rektoratet mener/bør mene noget om. Formatet udkommer ikke med en fast frekvens, men når der er en anledning.



*Grafik på KUnet som reklamerede for den første "Leder".*

Formål: At sætte retning på en debat, der på vej eller i sin opstart. At være agerende i stedet for reagerende på dagsordner.

- **Video: Rektor mod uret – forklar x på 15 sekunder:** 'Rektor mod uret' er et andet videoformat i den eksperimenterende genre. Det har indtil videre været afprøvet en enkelt gang. Temaet var KU's økonomi. Ud over KUnet blev videoen lanceret på Facebook, LinkedIn, Twitter og Instagram, hvor den fik mange visninger, kommentarer og likes. På KU's LinkedIn alene fik den mere end 19.000 visninger, og på Instagram så mere end 2.500 med.

Videoen kan ses her: <https://video.ku.dk/video/68751774/rektor-vs-uret-kus-okonomi>



*Første version af "Rektor mod uret" handlede om KU's økonomi.*

Formål: At formidle et stedsegrønt og vigtigt tema på en engagerende måde. At klæde KU-befolkningen på til at tage debatten med den nære omverden.

- **Klumme i Uniavisen:** Rektoratet skriver løbende om aktuelle sager, der påvirker hele universitetet. Sidste debatindlæg om udflytning blev promoveret med direkte link i fakulteternes nyhedsbreve.

Her er seneste eksempel: <https://uniavisen.dk/regeringens-regionaliseringsplan-giver-koebenhavns-universitet-en-stor-opgave-med-at-gentaenke-uddannelser/>



Formål: Adressere temaer af betydning for hele KU som supplement til den strengt interne kommunikation (KUnet som er forbeholdt studerende og ansatte).

- **Den daglige kommunikation:** Rektor bliver ofte brugt som ansigt/citat-ejer på interne KUnet-nyheder, hvad enten det er sager fra ledelsen eller KU's administration. Det gælder alt fra it-sikkerhed og sexisme til bæredygtighedstiltag og bibliotekslicenser. Det er også daglig kommunikation, når rektor (og prorektor) fx byder nye studerende velkommen i en video på Facebook.

Formål: At være synlige løbende. At være ansigt på nogle af de historier, som kan forekomme fjerne og bureaukratisk funderede.

- **Ølkasse-møder på campus (eller i Festsalen):** Fra tid til anden deltager rektoratet i åbne stormøder på fakulteterne. Her orienterer rektoratet om

nye tiltag eller debatterer et aktuelt emne. Det er en kommunikationsform, som effektivt viser rektoratet som KU's øverste ledelse, og hvor det har direkte adgang til deltagerne (udenom KUnet, nyhedsbreve og sociale medier). Rektoratet fungerer godt på 'slap line' og uden manuskript, hvilket stormøderne kræver. Fakulteterne får løbende tilbud om, at rektoratet kan optræde til lokale stormøder, når det passer i dagsordenen.

Formål: At være synlig og give mulighed for direkte dialog og spørgsmål så tæt på medarbejderne som muligt.

- **Virtuelle stormøder:** Rektoratet har med succes deltaget i virtuelle stormøder på fakulteterne typisk knyttet til specifikke emner som f.eks. budgetmodel, corona, KU's generelle økonomi og campusplaner. Det giver bl.a. mulighed for, at dekaner og rektorat kommunikerer samlet om komplekse problemstillinger.

Formål: At være synlig og give mulighed for direkte dialog og spørgsmål så tæt på medarbejderne som muligt.