

Københavns Universitets bestyrelse

**INDSTILLING**

15. NOVEMBER 2021

Sag **Rektoratets kommunikation****KU KOMMUNIKATION****Sagstype**

NØRREGADE 10

1165 KØBENHAVN K

 Beslutning Drøftelse Orientering Høring

MOB 28 75 42 62

Bestyrelsen har på sine møder ved flere lejligheder berørt rektoratets rolle, når det angår universitetets kommunikation: Hvornår udtaler rektoratet sig, hvem udtaler sig, hvad er tonen og linjen i forhold til intern og ekstern kommunikation?

jsw@adm.ku.dk

www.kommunikation.ku.dk

REF: JSW

Baggrund

Københavns Universitet arbejder systematisk med sin branding og kommunikative profil inkl. kommunikation både indadtil til medarbejdere og studerende og udad til stakeholdere og den brede offentlighed. Der er flere aspekter af den indsats:

1. Rektoratet spiller en vigtig rolle i forhold til den *interne kommunikation* på KU. Det billede, der tegnes internt, smitter af på universitetets samlede profil, da intern kommunikation ofte bliver eksponeret eksternt. Bestyrelsen kan orientere sig i vedlagte notat, der gør status for denne indsats. Strategien er, at rektoratet optræder i mange forskellige sammenhænge, og at det løbende sker i nye formater og fortælleformer.
2. Rektoratets indtager en afgørende rolle i den brede offentlige *eksterne debat om uddannelse og forskning* mv. På mødet vil vicedirektør for kommunikation, Jasper Steen Winkel, give en kort introduktion til de vigtigste pejlemærker for rektoratets eksterne kommunikation. Indsatsen

er særligt knyttet til aktuelle sager samt rollefordelingen i sektoren. Bestyrelsen kan bl.a. drøfte, hvad KU skal være kendt for, mærkesager mv.

3. Et tredje aspekt er *KU's krisekommunikation*. Hvordan håndterer ledelsen store, akutte pressesager på tværs af institutter, FAK og rektoratet? Hvad er sigtepunkterne, og hvordan er ansvaret placeret? Løsningen af akutte sager forudsætter hurtig kortlægning af facts, afstemning blandt beslutningstagere, et højt internt informationsniveau og mulighed for at træffe beslutninger hurtigt. KU viste bl.a. under corona, hvordan universitetet relativt effektivt kan håndtere sådanne sager.

Formidling af forskning

Dertil kommer, at universitetets og hele sektorens generelle kommunikation spiller en rolle for KU's omdømme, og hvordan universiteterne bliver opfattet også blandt beslutningstagere.

Som eksempel har KU p.t. meget formidling af forskning, der bidrager til en bæredygtig udvikling <https://nyheder.ku.dk/groenne-loesninger/>, lavet en kampagne om universitetets betydning for samfundet <https://nyheder.ku.dk/til-gavn/> og udvikling af uddannelser <https://nyheder.ku.dk/uddannelser-i-forandring/tommy-ahlers-besoeger-jura-studiet-igen-efter-20-aar/>

Dette fjerde emne kan evt. drøftes på et kommende møde i bestyrelsen.

Bilag

1. Status for rektoratets interne kommunikation