

Københavns Universitets bestyrelse

**SAGSNOTAT**

26. AUGUST 2021

Vedr. KU's alumneaktiviteter: Status og potentiale**Sagsbehandler** KU Kommunikation**KU KOMMUNIKATION****ALUMNI RELATIONS**

Københavns Universitets alumneindsats arbejder med at skabe livslange relationer mellem KU og tidligere studerende til gavn for begge parter. Dette notat giver en gennemgang på den aktuelle status og potentiale for indsatsen.

NØRREGADE 10

1165 KØBENHAVN K

DIR 35 32 39 55

MOB 21 22 49 55

Baggrund

KU's institutter og fagmiljøer har over årene i varierende grad lagt kræfter i alumnearbejdet. I 2007 blev en central alumneforening etableret, der gik på tværs af hele universitetet. Det var en klassisk forening med bestyrelse (uden økonomisk ansvar), vedtægter og forretningsorden. Bestyrelsen bestod af både interne og eksterne medlemmer med prorektor som formand. Satsningen blev oprindeligt finansieret af bestyrelsens strategiske pulje (BSP).

lii@adm.ku.dk

www.kommunikation.ku.dk

REF: LII

Fokus var at opbygge en forening med mange medlemmer, og alumneaktiviteterne var primært rettet mod rekruttering af studerende. Foreningsmodellen fik dog aldrig gennemslagskraft, fordi den skulle favne mange forskellige fag. I 2014 blev foreningsstrukturen nedlagt.

I forbindelse med tilpasningsrunden i 2016 blev KU's alumneindsats fokuseret til dimittender med erfaring. I 2019 en alumnestrategi vedtaget, som går på at styrke det decentrale lokale alumnearbejde, hvor alumnerelationen etableres mellem alumne og den uddannelse/det institut, som dimittenden er udannet fra. Tanken er, at alumnerne kan være med til at løfte aktuelle opgaver som f.eks. kobling til praksis og arbejdsmarkedet, undervisning, feedback fra og inddragelse af eksterne aktører.

Data om alumnerne

Der er i databasen registreret 19.071 kontaktbare alumner med en KA-grad, hvoraf 7% er internationale full degree-alumner. Sammenlignet med totalproduktionen af kandidater i perioden 1990-2019 skønnes det, at KU i dag har kontakt til ca. 20% af de uddannede kandidater. Yderligere 903 alumner har en ph.d.-grad, og heraf er 25% internationale alumner. Derudover er der i basen 1.777 internationale tidligere exchange-studerende.

De fag, der har flest alumner registreret i databasen er store fag som jura, statskundskab, medicin og økonomi. Mange af de små fag er imidlertid bedst, hvis man ser på, hvor stor en andel af deres kandidater, der registrerer sig som alumner. Små uddannelser som fx Interkulturelle Markedsstudier, Security Risk Management, samt Kommunikation og it, har en relativt stor tilslutning (over 70%). Det skyldes formentlig, at de fleste kandidater kender hinanden i studietiden, og ikke møder så mange andre faglige tilbud, der kan fastholde deres tilknytning til faget.

Som KU's alumnemodell er nu, beslutter instituttet/uddannelsen selv, hvorvidt det vil gå i gang med en alumneindsats. Indførelse af GDPR har gjort det uattraktivt at have alumnedata og -skuffelister liggende. Samtidig er der lokalt øget opmærksomhed på at have en struktureret og langtidsholdbar tilgang til de eksterne alumnekontakter, og KU's alumnedatabase tilbydes som en fælles infrastruktur til alle lokale miljøer. KU har stadig adgang til disse data i fald en lokal forening skulle opløse sig.

Lokale initiativer – aktiviteter og kontaktbarhed

Der er p.t. 27 lokale alumneinitiativer på KU, hvoraf 11 er nye netværk/foreninger oprettet inden for de to seneste år. Der har således været en markant stigning i antallet af lokale initiativer siden alumnestrategien blev søsat i 2019. Yderligere fire initiativer er på vej.

De 27 initiativer omfatter aktiviteter på forskelligt niveau: enten fakultets-, institut- og uddannelsesniveau. Ser man på uddannelsesniveaet er 35% af KU's i alt 115 KA-uddannelser nu dækket af formaliserede alumneaktiviteter. Dertil er der flere uddannelser/institutter og fakulteter, der mindre regelmæssigt benytter sig af alumnedatabasen uden at have et lokalt forankret initiativ.

Overordnet set er der to modeller for lokalt alumnearbejde på KU:

Lokale alumneforeninger drevet af frivillige kræfter, ofte med en eller anden grad af institut-tilknytning. Denne model har fungeret på KU i mange år, og nogle af de lokale foreninger er ældre end KU's centrale alumne-initiativ. 16 af 27 foreninger/netværk kører på denne måde.

- *Institutmodellen*, hvor uddannelsen/instituttet er initiativtager og primus motor i alumnenetværk. Denne model blev introduceret på KU i forlængelse af vedtagelsen af alumnestrategien. 11 af 27 netværk kører på denne måde.

Der er to fordele ved institutmodellen:

For det første spørgsmålet om myndighed: I foreninger er generalforsamlingen øverste myndighed, hvor foreningens bestyrelse fører beslutningerne ud i livet. Med denne struktur kan KU/instituttet fx ikke forvente, at foreningen nødvendigvis vil fremme de dagsordner, man har ift. alumnerne.

For det andet er man med institutmodellen mindre afhængig af ildsjæle, hvilket giver mere stabilitet over tid, idet de frivillige kræfter kan blive 'trætte', og foreningen gå i dvale eller i opløsning.

Det skal dog nævnes, at der er i begge modeller ofte er et godt samarbejde mellem institut/uddannelse og alumner: en del af institut-initiativerne har et advisory board, hvor alumner kommer med forslag til aktiviteter mv. På samme måde har en del af foreningerne en ansat med i bestyrelsen.

Nedenstående aktuelle eksempler viser hhv. institutmodel og foreningsmodel med fokus på struktur og formål/gevinst:

JUR Alumni

Institutnetværk frontet af JUR's dekanat, startet op 2020.

2.690 medlemmer.

Aktiviteter: rekruttering ved dimission, nyhedsbreve sendes ud hver 2.-3. md, fokus på forskning og EVU-tilbud, events afholdes først når corona tillader det.

Formål: bedre kontakt til og mere viden om egne alumner, booste efter- og videreuddannelse.

Idræt Alumneforening

Har eksisteret siden 2010, 412 medlemmer.

Foreningsstruktur med ekstern bestyrelse, TAP-medarbejder 1-2 timer ugentligt.

Aktiviteter: rekruttering sker løbende, 4 årlige events, nyhedsbreve sendes ud ifm. aktiviteter.

NEXS ser et potentiale i at have en stor alumneforening og derved en kontakt til alumnerne, som kan aktiveres, når det bliver aktuelt.

Afholdelse af faglige events er uden tvivl den vigtigste og højest prioriterede aktivitet i de lokale alumne-initiativer. Det har været udfordret af COVID-19, selvom nogle netværk har mødtes digitalt i perioden. 2020-21 har derfor været en stille periode, hvor netværk og foreninger har holdt kontakten på lav frekvens via nyhedsbreve/updates og på sociale medier.

Centrale og internationale aktiviteter

Der er lang vej til, at hovedparten af KU's uddannelser og institutter har lokale alumnenetværk, og det vil formentlig aldrig blive relevant med alumnenetværk på alle universitetets uddannelser: For eksempel har en del af de store sundhedsvidenskabelige uddannelser allerede veletablerede faglige foreninger som FADL og PharmaDanmark, der varetager en stor del af de behov, som alumnerne fra de respektive uddannelser har.

Til de mange alumner, der ikke er dækket af lokale aktiviteter, udsender KU Kommunikation 3-4 årlige nyhedsbreve, så alle registrerede alumner hører fra universitetet. Indholdet i disse nyhedsbreve er en blanding af forskningshistorier, navnenyt, tilbud om enkeltstående events og universitetspolitiske emner.

Til den relativt store gruppe internationale alumner sendes to årlige nyhedsbreve på engelsk. Flere af KU's internationale kandidatuddannelser har startet alumnenetværk med ønske om at fastholde kontakten til kandidater, der bor uden for Danmark og skabe faglige netværk, som kan understøtte uddannelsen (bl.a. rekruttering). Et godt eksempel er UCPH Global Health Alumni, som senest har lanceret et meget søgt online mentorprogram, hvor alumnementorere hjælper studerende med at få kød og blod på fremtidige karrieredrømme.

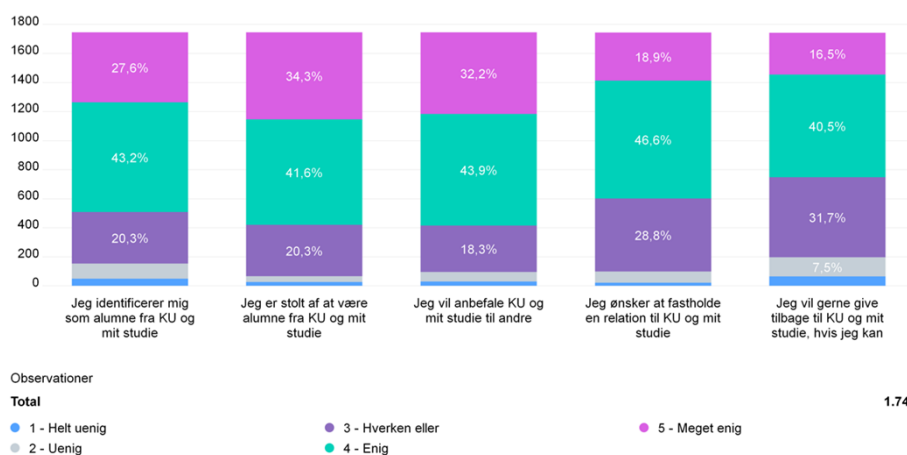
Værdi af alumnearbejdet – 'giving'

I den angelsaksiske verden spiller donationer, 'giving' en central rolle i alumnerelationen.

I Danmark handler alumne-'giving' primært om at give tid, talent og erfaring, noget der efterspørges på mange uddannelser, hvor alumner kan være rollemodeller for studerende og på den måde bidrage til universitetets kerneforretning. I vinteren 2021 foretog KU Kommunikation en større kvalitativ alumnebrugerundersøgelse med 2.721 respondenter. Den viser bl.a., at alumnerne gerne vil give tilbage til specifikke formål.

Undersøgelsen viser endvidere, at alumnerne føler sig knyttet til KU og i særdeleshed til deres uddannelse. De er derfor et særdeles receptivt segment både ift. en lang række aktiviteter og ift. til 'giving'. Se figur 1.

Figur 1. "I hvor høj grad er du enig i disse udsagn om din relation til KU og dit studie?"



Undersøgelsen dokumenterer, at for alumnerne er det største incitament for at fastholde en tilknytning til KU det faglige og det fagnære, hvilket 71% af de alumner, der deltager i undersøgelsen, angiver.

Således understreger dette eksempel, samt øvrige data og statements fra undersøgelsen, at alumnestrategiens hovedfokus på det lokale alumnearbejde rummer store potentialer for at engagere alumnerne og fastholde en langvarig relation.