

Københavns Universitets bestyrelse

**INDSTILLING**

14. SEPTEMBER 2021

Sag **Strategirapportering: Status på kapitel 4 om ét samlet og fokuseret universitet****REKTORSEKRETARIATET****Sagstype**

NØRREGADE 10

1165 KØBENHAVN K

 Beslutning Drøftelse Orientering Høring

DIR 35 33 47 16

MOB 93 56 51 07

Indstilling

Rektoratet indstiller, at bestyrelsen

- gør status på realisering af strategiens ambitioner om ét samlet og fokuseret universitet ud fra redegørelsen i bilag 1.
- orienterer sig i status for KU's alumnearbejde i bilag 2 og drøfter mulige udviklingsperspektiver.

ash@adm.ku.dk

Baggrund

Bestyrelsen følger strategiarbejdet på KU tæt. I foråret 2021 har bestyrelsen drøftet temaer til ny strategisk rammekontrakt gældende fra 2022, midtvejsstatus på strategi 2023 samt status på ambitionerne med tiltrækning, udvikling og fastholdelse af videnskabeligt talent. Strategirapporteringen giver bestyrelsen indblik i fremdriften med implementering af KU's strategi og mulighed for løbende at justere den overordnede retning, hvis der er behov.

Rapportering på kapitel 4 om ét samlet og fokuseret universitet er med særligt fokus på de fælles indsats, hvor der er sket en fremdrift siden sidste rapportering. Fokus er på håndtering af arbejds- og studiemiljø under/efter corona-nedlukningerne, implementering af ny budgetmodel, KU's branding-program, mangfoldighedsindsats, udvikling af KU's campusområder samt den digitale omlægning af universitet. I forlængelse af afrapportering på brandingindsatsen er særligt fokus på KU's alumnearbejde, som bestyrelsen

tidligere har ønsket en drøftelse af. Dette følges endvidere op med en drøftelse af kommunikationsstrategi på bestyrelsens møde i december.

SIDE 2 AF 3

Løsning

Rektoratets samlede vurdering er, at der er rigtig mange store indsatser i gang, der bidrager til en sammenhængende organisation og fælles løsninger til gavn for forskning og uddannelse på KU. KU er nået langt med implementering af den ny budgetmodel og et samlet strategisk mindset, hvor strategi og ressourcer fastlægges i en samlet koordineret proces. Der er også igangsat et større campusplanarbejde, og foran ligger et arbejde med at sikre nyskabende og fleksible campusområder, der på bedste vis understøtter KU's fremtidige uddannelses- og forskningsaktiviteter.

Der er i strategiperioden sket afgørende fremskridt i forhold til formidling og synliggørelse af KU's værdi for samfundet. Coronakrisen har tydeliggjort forskningens værdi for samfundet, ligesom den fælles brandingindsats har bidraget hertil. Satsning på KU's alumner bidrager også til branding og pleje af universitetets omverdensrelationer – og samarbejde.

Rektoratet vurderer samtidig, at der fortsat skal en vedholdende indsats til at indfri ambitionerne om ét samlet universitet, som de er beskrevet i strategien. De forandringer, der er sat i gang skal fastholdes fx implementering af sprogpolitik og implementering af ny budgetmodel. Der er også en række områder, hvor der skal sættes yderligere ind de kommende år: Nytænkning af campusområderne, arbejdet med mangfoldighed, øget intern medarbejdermobilitet mm. Arbejdet med at gennemføre administrative og organisatoriske ændringer så smidigt som muligt, skal der også gøres en ekstra indsats for at realisere i den sidste del af strategiperioden. Bestyrelsen har med pejlemærket om *"En organisatorisk administrativ nytænkning med fokus på, hvordan administrationen bedst understøtter forskning og uddannelse"* sat ekstra fokus på dette, og de administrative analyser og serviceeftersyn vil fylde på universitetet i årene, der kommer.

Arbejdet med KU's alumner

I forlængelse af KU's brandingindsats sættes fokus på KU's alumnearbejde. Alumner fra KU udgør skønmæssigt cirka en tredjedel af alle med en lang videregående uddannelse i Danmark. KU's alumner er en værdifuld kilde til samspillet med erhvervslivet, offentlige institutioner og det civile samfund. Alumenerne er bærere af universitetets viden og er ofte beslutningstagere samt aftagere af nye studerende. Mange søger livslang læring og forbindelse med det fag, de er uddannet fra og kan bidrage til brobygning mellem studie og arbejdsmarked, som finder sted under studiet fx i form af erhvervsrettede specialer, projektorienterede forløb og andre karriereunderstøttende aktiviteter.

KU arbejder for at skabe livslange relationer mellem universitetet og alumner i hele verden. Omdrejningspunktet er lokalt alumnearbejde knyttet til de enkelte fag. Dette støttes af Fællesadministrationen via en opdateret fælles database, fælles hjemmeside og tilmeldingssystem, fælles tværgående nyhedsbreve, vejledning til lokale alumnenetværk mv. Der arbejdes for at udbrede alumnearbejdet på flere uddannelser bl.a. for at skabe det bedste mulige grundlag for samarbejder mellem fagene og alumnerne om f.eks. praktikforløb, mentoring, faglige forløb, opgaveskrivning, betalingskunder til efteruddannelsesforløb. Dertil kommer, at rektoratet løbende har drøftelser med nøgle-stakeholdere og interesseorganisationer om funding af nøgleprojekter på KU.

Bilag

1. Status på ét samlet og fokuseret universitet
2. KU's alumneaktiviteter: Status og potentiale