

Københavns Universitets bestyrelse



SAGSNOTAT

Vedr. Idéer til strategi 2023-projekter

Sagsbehandler Rektorsekretariatet

I nærværende notat præsenteres de 11 strategi 2023-projekter, som på nuværende tidspunkt er i idéfasen. Projekterne præsenteres på en et-sides beskrivelse i følgende rækkefølge:

VIP Karriereudviklingsspør

Branding af et samlet KU samt fælles mål for kommunikationsområdet

Ligebehandling og mangfoldighed

Dataforskning på KU: DataLab, Data+projekter, Avanceret infrastruktur

Forskningsintegrerende undervisningsaktiviteter

Et sammenhængende KU for studerende

Fælles mål for KU's digitalisering af uddannelserne

Praksisintegrerende undervisningsaktiviteter

Fælles indsats om brobygning til gymnasieskolen

Internationale partnerskaber

Sprogpolitik

31. MAJ 2018

REKTORSEKRETARIATET

NØRREGADE 10

1017 KØBENHAVN K

DIR 35 33 47 16

MOB 93 56 51 07

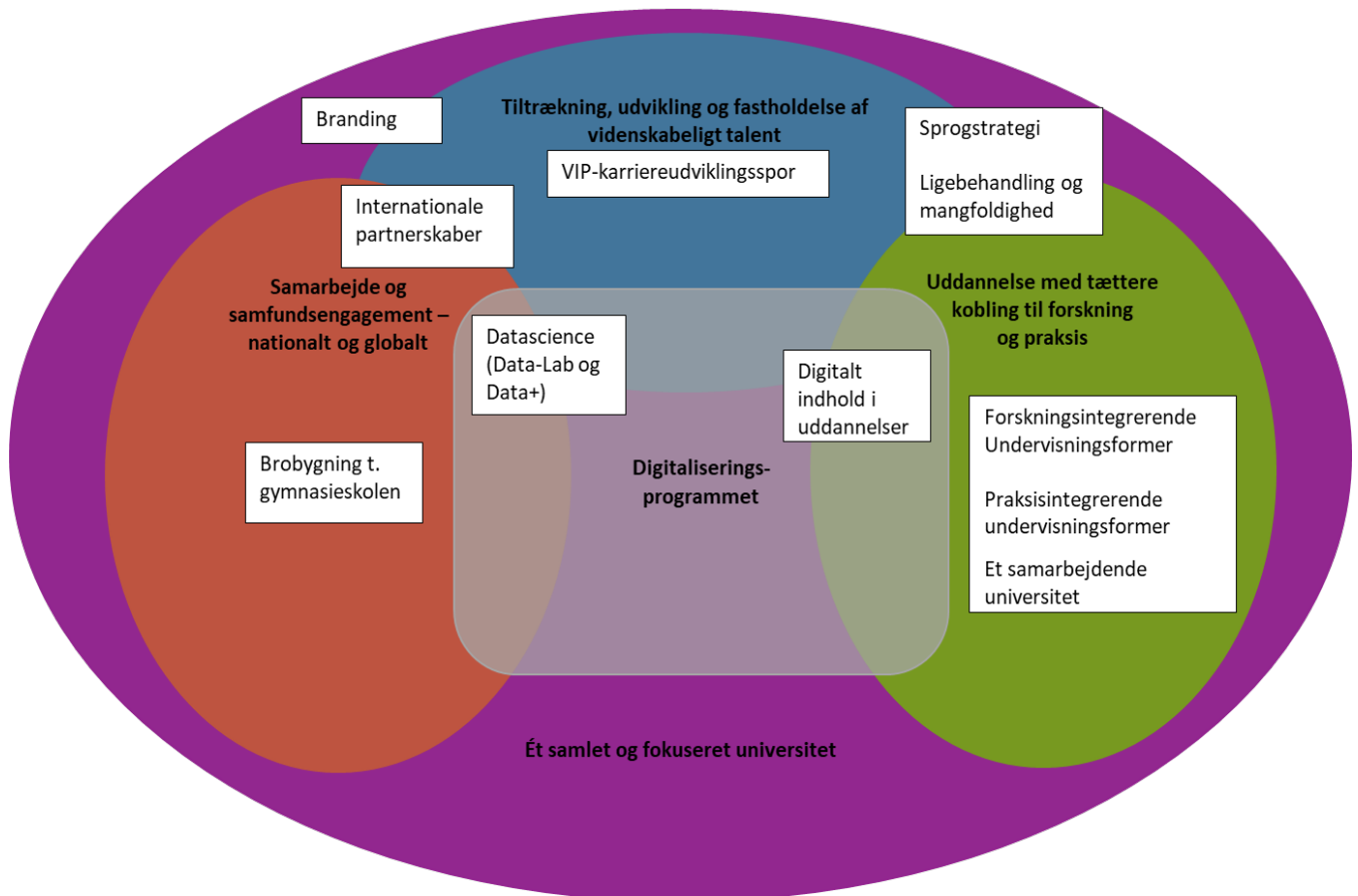
ash@adm.ku.dk


www.ku.dk


REF: ASH


Projekternes ophæng i strategiens kapitler og mål ("vi vil") fremgår af nedenstående figur.

Oversigt over idéer til strategi 2023-projekter





VIP karriereudviklingsspor		
Formål	<p>Tiltrække og fastholde de dygtigste talenter fra Danmark og udlandet.</p> <p>Udvikle stillingsstrukturen, så KU kan tilbyde en international genkendelig og forståelig karrierevej fra adjunkt- til professorniveau.</p> <p>Understøtte klarere kriterier for VIP karrieretrin i academia såvel som karriereveje uden for academia for de yngre forskere.</p>	<p>Primært tilhørsforhold i strategien</p> 
Gevinster	<ul style="list-style-type: none"> - Tiltrække og fastholde flere talenter. - Mulighed for at brande KU på gode karriereveje. - Et bedre overblik over og mulighed for at koordinere karriereinitiativer for VIP. - Bedre trivsel og arbejdsmiljø for særligt de yngre forskere med stor karriereusikkerhed. 	
Konkrete Leverancer	<p>1. Forfremmelsesprogram</p> <p>En tenure track-adjunkt/fastansat lektor vil kunne forfremmes til professor uden at skulle søge via åbent opslag. Herunder kriterier, vejledning, afklaring af den strategiske anvendelse mm.</p> <p>2. Klarere kriterier for VIP karrieretrin.</p> <p>Med en fælles ramme for beskrivelse af KU karrieretrin, et netværk for medarbejdere, der arbejder med VIP karriereudvikling, samt et overblik over tilbud på KUnet, HR nøgletal m.m.</p>	
Tidsplan	<p><i>Analyse/Planlægning:</i> Efteråret 2018</p> <p><i>Udførelse:</i> Efteråret 2018 – Efteråret 2019</p> <p><i>Forankring/Afslutning:</i> Foråret 2020</p>	
Omkostninger	<p>Projektet er 'Lille' (direkte projektudgifter på 2 – 2.5 mio. kr. årligt). Det vurderes, at implementering af projektet på KU vil ligge i størrelsesorden 20. mio. kr. årligt ('Stort').</p> <p>I forfremmelsesprogrammet er det skønsmæssigt vurderet, at en øget professorandel vil føre til en samlet merudgift på ca. 140 mio. kr. hen over en 10-årig implementeringsperiode. Der er tale om en investering, idet der er en forventning om, at en øget professorandel vil øge KU's samlede indtægter.</p> <p>Projektet om klare kriterier for VIP karrieretrin kan munde ud i nye initiativer, der har til formål at hjælpe KU med koordinering og forankring af karriereinitiativer for VIP. Et muligt initiativ kan være etablering af karrierecenter på KU med karriererådgivning ('Lille' projekt (1 mio. kr.) med efterfølgende driftsomkostninger på 1-2 årsværk).</p>	

Branding af et samlet KU samt fælles mål for kommunikationsområdet		
Formål	<p>Programmet skal bidrage til, at KU fremstår mere samlet og koordineret. En stakeholderanalyse udført af konsulentfirmaet Implement viser, at KU kan virke ukoordineret ift. samarbejdspartnere, kan syne udfordret på sit nationale omdømme og at KU med fordel kan være mere tydelig som en samlet enhed. Der er på den baggrund risiko for, at KU taber talent og finansiering.</p>	<p>Primært tilhørsforhold i strategien</p> 
Gevinster	<p>Tydeligere KU-profil bl.a. med fokus på impact og fællesskab. Bedre dialog med beslutningstagere, aftagere og nøgleaktører i de største forskningsfonde og virksomheder mv.</p>	
Konkrete Leverancer	<p>A. Fælles mål for universitetets kommunikation Konkrete kommunikationsopgaver, der skal prioriteres, fordi referencen er på kryds og tværs i organisationen: Færre websider, større gennemslagskraft på SoMe og i formidling af forskning, fælles fortælling, fælles principper for digital kommunikation (brug og placering af indhold).</p> <p>B. Én samlet branding af KU Konkrete initiativer, der skal få KU til at syne mere samlet. Fx mere cross-promotion (mellem fakulteterne), brug af ét fælles logo, impact-kampagne der tydeliggør KU's bidrag til samfundet, taskforce for kommunikation af udviklingen af KU's uddannelser, tydeliggørelse af tværvidenskab, evt. fælles podcastkanal.</p>	
Tidsplan	<p><i>Analyse/Planlægning:</i> Efteråret 2018 <i>Udførelse:</i> 2019-2020 <i>Forankring/Afslutning:</i> 2021</p>	
Omkostninger	<p>'Mellem' (3-5 mio. kr.) afhængig af om, hvor mange delleverancer, der skal trække på eksternt bistand. Projektet kan dertil skaleres med flere delprojekter f.eks.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablering af nyt moderne universitetsmuseum i Fiolbiblioteket ('Mellem') - Indsats for at tiltrække internationale videnskabelige konferencer til København ('Lille') - International markedsføring ift. forskere, jobopslag og messer ('Lille') - Kampagne for at profilere KU's digitale uddannelser og forskning mv. ('Lille') 	


Ligebehandling og mangfoldighed		
Formål	<p>At udarbejde en mangfoldighedsplan, CES (Combined Equality Strategy), der ser på flere typer mangfoldighed og ligebehandling. Planen skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Styrke KU's omdømme som en mangfoldig arbejdsplads. - Sikre, at KU har viden og redskaber til i størst mulig udstrækning at undgå bias i rekruttering og fastholdelse. - Sikre en rummelig og anerkendende kultur, der styrker innovation og medarbejdertilfredshed. 	<p>Primært tilhørsforhold i strategien</p>
		
Gevinster	<p>Tiltrække og fastholde de bedste talenter. Der kan forventes gevinster i forhold til talent, trivsel og produktivitet. Undersøgelser peger på, at mangfoldige organisationer skaber bedre resultater og er mere attraktive ved rekrutteringer.</p>	
Konkrete Leverancer	<ul style="list-style-type: none"> - En samlet mangfoldighedspolitik for alle ansatte og studerende. - En mangfoldighedsplan (CES) for alle ansatte (VIP og TAP). KU ønsker en bred tilgang til mangfoldighed, men vil have et særligt fokus på køn, seksualitet (LGBT) og kulturel diversitet. - En eller flere indsatser for en mere mangfoldig arbejdsplads for KU's ansatte. <p>Undervejs i analysen inddrages forskere inden for området (HUM, SAMF) og vigtige forskningsprojekter/undersøgelser identificeres.</p>	
Tidsplan	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Analyse/Planlægning</i>: 2018 • <i>Udførelse</i>: 2019 • <i>Forankring</i>: 2019 <p>Mangfoldighedsplanen vil løbe fra 2019-2023.</p>	
Omkostninger	<p>Udarbejdelse af en mangfoldighedspolitik, -plan og indsatser er et '<i>Lille</i>' projekt (ca. 2,5 mio. kr.).</p> <p>I hele perioden med en ny mangfoldighedsplan 2019-2023 skal der afsættes ressourcer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koordinering og opfølgning på indsats(er), førlederkurser, mentorordning og arrangementer. ('<i>Lille</i>' ca. 2,5 mio. kr. årligt) <p>Hertil <u>kan</u> tænkes at komme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nye forskningsprojekter inden for området ('<i>Mellem</i>', 3-5 mio. kr. årligt) - Etablering af incitamenters på fakultets- og institutniveau (som ved den første handlingsplan). ('<i>Stort</i>' ca. 20 mio. kr. årligt) 	


Dataforskning på KU: DataLab, Data+ projekter, Avanceret infrastruktur		
Formål	Et nyt dataforskningsprogram skal indfri KU's potentiale og strategiske ambitioner om at anvende ny teknologi og store datamængder i forskning.	Primært tilhørsforhold i strategien
Gevinster	Ved at øge antallet af forskere med data science-kompetencer på KU geares forskerstaben til at indgå i fremtidige forskningssamarbejder, der rummer en væsentlig data-komponent. Både i dybden fra biologi til bibelsk eksegesi og på tværs af fagområder.	 
Konkrete Leverancer	<p>Programmet består af tre projekter, der supplerer hinanden og leverer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En pulje af projektmidler øremærket til banebrydende forskningsprojekter med en væsentlig datascience komponent Projektmidlerne er primært til finansiering af ph.d./postdoc. 2. Ansættelse af et team af Data-stewards i 4 data-labs Data-stewardsne tilbyder data-konsulentbistand i forhold til applikationsområderne: Science, Health, Social Sciences, Humanities. 3. Sikring af KU's adgang til avanceret infrastruktur Via kortlægning og status på efterspørgsel. 	
Tidsplan	<p><i>Analyse/Planlægning:</i> 1, 2, 3: Efteråret 2018</p> <p><i>Udførelse:</i> 1: 2019-2022; 2: 2019-2022; 3: 2019.</p> <p><i>Forankring/Afslutning:</i> 1: De sidste projekter udløber i 2025; 2: Overgår til drift i 2023; 3: Beslutning om evt. infrastruktur-satsninger i 2020.</p>	
Omkostninger	<p>Det er samlet et 'Stort' program. I fuld implementering beløber det sig til ca. 50 mio. kr. årligt.</p> <p>Ad 1: Der etableres en pulje på 30 mio. Hertil kommer 50% medfinansiering fra instituttet, samlet 60 mio. svarende til ca. 40 ph.d./postdoc-stipendier.</p> <p>Ad 2: Der ansættes 5 data-stewards på lektorniveau eller lignende i 2019, og teamet vokser til 10 personer i 2022. Disse personer skal indlejres efter strategiperiodens udløb.</p> <p>Ad 3: Projektet er 'Lille'. Det er i første omgang et analyse-projekt, der kan dækkes af eksisterende ressourcer. Såfremt analysen viser behov for adgang til ny data-infrastruktur, foretages en omkostningsvurdering.</p>	


Forskningsintegrerende undervisningsaktiviteter		
Formål	<p>Projektet skal styrke kvaliteten af undervisningen ved at øge og synliggøre de studerendes muligheder for at blive inddraget i forskning og i forskningslignende processer i samarbejde med forskere. Formålet er at koble KU's uddannelser endnu tættere til forskningen for dermed at bringe det fulde potentiale af KU's excellente forskere og forskningsmiljøer i spil i uddannelserne og undervisningen.</p> <p>Projektet skal <i>koordinere og understøtte</i> aktiviteter, der videreudvikler forskningsintegrerende undervisningsaktiviteter og <i>udbrede formater</i> for forskningsintegrerende undervisningsaktiviteter, f.eks. studerende der deltager i forskningsprojekter eller skriver bachelorprojekt eller speciale som led i forskningsprojekter. Projektet vil også sætte fokus på, hvordan universitetet bliver bedre til at <i>artikulere og kommunikere</i> forskningsintegration i undervisningen for studerende, undervisere, omverdenen og aftagere.</p>	Primært tilhørsforhold i strategien
		
Gevinster	<p>Projektet bidrager til</p> <ul style="list-style-type: none"> - at udfordre studerende fagligt og styrke undervisningskvaliteten. - at sætte fokus på studerende som medskabere af viden og således bidrage til at de studerende får fremtidsorienterede og karriereforberejede kompetencer. - at KU i højere grad kan realisere de uddannelsesmæssige potentialer, der ligger i at være en forskningsintensiv institution. <p>Med et fælles projekt kan KU kommunikere samlet internt (videndeling) og eksternt om forskningens klare tilstedeværelse i undervisningen og uddannelserne på KU.</p>	
Konkrete Leverancer	<ol style="list-style-type: none"> 1) Udarbejdelse af fælles rammer for lokale projekter i workshops. Der arbejdes med 4-5 koncepter, der skal afprøves. 2) Intern og eksternt synliggørelse af eksisterende forskningsintegrerende aktiviteter. 3) De pædagogiske enheder giver uddannelsesmiljøerne pædagogisk og didaktisk sparring. 4) Der tilbydes kompetenceudvikling til undervisere. 5) Workshops for de involverede pædagogiske konsulenter for at sikre deres udvikling. 6) Afsluttende evaluering af projekterne og resultaterne. 7) Afsluttende videndelingskonference. 	
Tidsplan	<p><i>Analyse/Planlægning:</i> Nu – okt. 2018 <i>Udførelse:</i> nov. 2018 - 2021 <i>Forankring/Afslutning:</i> 2021</p>	
Omkostninger	<p>Projektet er 'Mellem' (ca. 6 mio. kr.). Udgifter til at designe og gennemføre projekterne på fakulteterne afholdes af fakultetsbudgetterne og er ikke indbefattet i de 6 mio. kr.</p>	


Et sammenhængende KU for studerende		
Formål	<p>Projektet er første etape i udviklingen af et KU, hvor studerende har bedre mulighed for intern mobilitet på tværs af uddannelser og fakulteter. Målet er at skabe ét KU for studerende uden unødvendige strukturelle, fysiske eller administrative barrierer. Formålet er at give de studerende større fleksibilitet, bedre mulighed for at opnå tværdisciplinære kompetenceprofiler og evne til at samarbejde på tværs af fagligheder til gavn for deres fremtidige arbejdsliv.</p> <p>Første skridt på vejen er at gennemføre en indledende brugeranalyse med interessenter, som skal sikre, at KU kan iværksætte de rette indsatser.</p>	<p>Primært tilhørsforhold i strategien</p>
		
Gevinster	<p>Projektet giver et velbelyst afsæt for det videre arbejde med at styrke de studerendes muligheder for tværgående mobilitet og for at få en tværdisciplinær kompetenceprofil.</p>	
Konkrete Leverancer	<ul style="list-style-type: none"> ○ En brugeranalyse af barrierer og behov for studerende der ønsker at bruge universitetet på tværs af uddannelser og fakulteter. Analysen vil bl.a. afdække de oplevede administrative, strukturelle, økonomiske og fysiske barrierer (f.eks. adgangskort og printadgange). Det gælder også de barrierer og behov som undervisere oplever i tværgående uddannelsesaktivitet. Studienævnenes rolle og meritpraksis er også omfattet. ○ Konklusioner og anbefalinger fra projektet bliver overleveret til ledelsen på KU, der træffer beslutning om indsatser, der kan afhjælpe de kortlagte barrierer. ○ Projektets resultater vil også indgå i arbejdet med at udvikle <i>en ny studieadministrativ platform</i>, som bliver det væsentligste studenterfokuserede administrative projekt på nationalt plan de kommende år. 	
Tidsplan	<p><i>Analyse/Planlægning:</i> nu - okt. 2018 <i>Udførelse:</i> okt. 2018 – oktober 2019 <i>Forankring/Afslutning:</i> november 2019</p>	
Omkostninger	<p>Projektet om udfærdigelse af en brugeranalyse er et 'Lille' projekt (ca. 2 mio. kr.).</p> <p>Efterfølgende indsatser, der skal afhjælpe de kortlagte barrierer, vil kræve mange ressourcer, f.eks. hvis analysen peger på strukturelle barrierer, der vil kræve ændringer af års- og skemastrukturen. Et eventuelt sådant projekt skønnes til 'Stort' (ca. 20 mio. kr.).</p>	

Fælles mål for KU's digitalisering af uddannelserne		
Formål	Den digitale udvikling kræver opdatering af KU's uddannelser. Formålet med projektet er at sikre, at den indholdsmæssige og metodemæssige generelle opdatering af KU's uddannelser til den nye digitale virkelighed, som fakulteterne helt eller delvist har igangsat, giver bredest mulig effekt over hele KU. Ved at formulere fælles mål og principper for KU's samlede indsats på det digitale område sikres et ensartet højt niveau for alle studerende og alle underviseres digitale kompetencer og teknologiparathed på hele KU.	Primært tilhørsforhold i strategien
Gevinster	<ul style="list-style-type: none"> - Studerende og undervisere opnår de rette digitale kompetencer og har de rette redskaber til rådighed mestrer dem. - Uddannelserne får en 'digital varedeklaration' som vil være til gavn for både kommende studerende, aktive studerende og færdige kandidater. - Klarhed for aftagerne omkring de studerendes digitale kompetencer. - Strategisk styring af aktiviteter og anskaffelser til fælles systemunderstøttelser. Især lærings-it, som fakulteterne anser som en fælles basisleverance leveret fra centralt niveau og serviceret fra lokalt niveau. 	
Konkrete Leverancer	<ul style="list-style-type: none"> - I samarbejde med fakulteter og relevante fora beskrives digitaliseringspotentialer og -udfordringer for hver enkelt uddannelse. Herunder også proces for videndeling. - I samarbejde med fakulteterne og relevante fora gennemføres kortlægning og der sættes mål for udvikling af underviserens digitale kompetencer. Herunder også en proces for videndeling. - Opbygning af en relevant, ensartet og fælles basis-portefølje af lærings-it-værktøjer. - Udvikling af fælles principper vedr. digital dannelse. 	
Tidsplan	<i>Analyse/Planlægning:</i> okt. 2018 <i>Udførelse:</i> 2018-2022 <i>Forankring/Afslutning:</i> Ultimo 2022	
Omkostninger:	Projektet er 'Mellem' (ca. 10 mio. kr.) Udgiften medtager kun centrale omkostninger og ikke lokale ressourcer til analyse, planlægning og gennemførelse. Der er afsat 1.5 mio. kr. om året i projektperioden til indkøb af lærings-it (licenser m.m.).	

Praksisintegrerende undervisningsaktiviteter		
Formål	<p>En stærkere tilknytning til praksis og til alumner i uddannelserne skal give KU's studerende inspirerende, praksisrelevant undervisning undervejs i uddannelserne og kandidaterne en bedre overgang til arbejdsmarkedet.</p> <p>Projektet skal styrke undervisningskvaliteten til gavn for de studerende ved at give de studerende bedre mulighed for at arbejde med praksisorienterede elementer i undervisningen via case- og problemorienterede undervisningsformer og gennemførelse af projektorienteret forløb eller speciale i samarbejde med virksomheder og institutioner (ekstern part). Formålet er at uddanne kandidater med innovations- og problemløsningskompetencer og evne til at samarbejde på tværs af fagligheder til gavn for deres fremtidige arbejdsliv på et dynamisk arbejdsmarked.</p>	<p>Primært tilhørsforhold i strategien</p> 
Gevinster	<p>KU's studerende vil opleve endnu mere inspirerende, fleksible og udfordrende læringsmiljøer, der understøtter kreativitet og skaberkompetencer. De studerende vil opleve bedre mulighed for at indgå i samarbejder med omverdenen, og de vil i højere grad opleve tydelig sammenhæng mellem den vidensforståelse, som de har opnået og kompetencer i karrieremæssig sammenhæng og i et perspektiv af livslang læring.</p> <p>Studerende vil gennem øget praksisorientering i undervisningen opnå:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationskompetencer. • Kompetencerne til at kunne arbejde med tværfaglige problemstillinger. • Viden, indsigt og metodiske greb til, hvordan problemer kan løses. • Øget indsigt i, hvordan deres uddannelse kan bringes i spil på arbejdsmarkedet. <p>Projektet vil styrke matchet mellem uddannelser og arbejdsmarked og bidrage til en god overgang fra studie til arbejdsmarked.</p>	
Konkrete Leverancer	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikling og udbredelse af koncepter for 1) inddragelse af cases og alumner i undervisningen, 2) afholdelse af case challenges, 3) projektorienterede forløb og 4) specialer med ekstern part, som fakulteterne kan anvende i uddannelserne. • Kompetenceudvikling af undervisere. • Understøttelse af UCPH Innovation Hubs. • Understøttelse af de studerendes egne initiativer for at fremme praksisorientering. • Fælles KU regler for projektorienterede forløb i forbindelse med entreprenørskab. • En intern og ekstern kommunikationsstrategi for formidling og branding af praksisorientering, innovation og entreprenørskab. • Understøtte en eventuel lokal gennemgang af studieordninger. 	
Tidsplan	<p><i>Analyse/Planlægning:</i> 2018</p> <p><i>Udførelse:</i> 2019-2021</p> <p><i>Forankring/Afslutning:</i> 2021</p>	
Omkostninger	<p>Projektet vurderes at være et 'Mellem' projekt (ca. 11 mio. kr.).</p>	

Fælles indsats om brobygning til gymnasieskolen		
Formål	<p>KU har pt. ikke et systematisk samarbejde med gymnasiesektoren. Projektet skal udvikle en fælles KU-indsats om brobygning med gymnasieskolen, som skaber tættere og mere systematisk samarbejde, videntransfer og -deling internt på KU og eksternt med gymnasieskolen.</p> <p>Det vil sikre, at KU bliver i stand til at agere proaktivt og synligt i forhold til udviklinger i gymnasieskolen og får et kvalitetsløft på tværs af de væsentlige områder, hvor øget samarbejde er relevant – såsom prærekruttering, studenter-rekruttering, udvikling af KU's (gymnasierettede) uddannelser, gymnasielærer som karrierespor, efter- og videreuddannelse til gymnasielærere.</p>	<p>Primært tilhørsforhold i strategien</p> 
Gevinster	<p>KU bliver en samlet samarbejdspartner for gymnasieskolen til gensidig gavn. KU kan derigennem udvikle sine (gymnasierettede) uddannelser, bidrage til større uddannelsesparathed hos nye studerende og skabe mere målrettet uddannelse og tydeligere karriereveje for kommende gymnasielærere.</p> <p>En samlet effektivisering for KU ved at koordinere m.v. på tværs og med gymnasieskolen samt større fælles praksis og sammenhængskraft. Potentielt en mindre stigning i EVU-indtægter (EVU: Efter- og videreuddannelse). Projektet understøtter KU's aktive bidrag til et sammenhængende uddannelsessystem.</p>	
Konkrete Leverancer	<ul style="list-style-type: none"> • 360-graders undersøgelse af brobygning på KU. Inklusiv en undersøgelse af, hvordan der kan arbejdes videre med at gøre karrierevejen som gymnasielærer mere tydelig og attraktiv. • Udvikling og forankring af koordineringsmodel på tværs af fakulteter og med gymnasieskolen. • En synlighedsindsats over for gymnasieskolen om samarbejds muligheder. • På baggrund af denne gennemføres målrettede pilotprojekter og udbredelse af best practices. • Relevant og synligt EVU-udbud til gymnasielærere (hvis relevant for fakulteterne). 	
Tidsplan	<p><i>Analyse/Planlægning:</i> nu – okt. 2018 <i>Udførelse:</i> nov. 2018- ultimo 2020 <i>Forankring/Afslutning:</i> 2021</p>	
Omkostninger	<p>Projektet vurderes at være 'Mellem' (7 mio. kr.).</p>	

Internationale Partnerskaber		
Formål	<p>Projektet har til formål at fremme KU's internationale samarbejde med særligt fokus på institutionelle partnerskaber med de bedste universiteter i verden med henblik på at styrke internationaliseringen af forskning og uddannelse på KU.</p>	<p>Primært tilhørsforhold i strategien</p> 
Gevinster	<p>KU's studerende vil opleve, at de kontinuerligt får bedre mulighed for at få international erfaring af høj kvalitet i løbet af deres uddannelse. De vil opleve, at det styrker deres faglighed, når KU samarbejder med fagligt stærke miljøer på udenlandske institutioner, og at det styrker deres arbejdsmarkedsparathed ved den generelle dannelse, som et studieophold i udlandet ofte medfører.</p> <p>KU's forskere vil kunne styrke deres eksisterende netværk og få adgang til nye internationale netværk og forskningssamarbejder samt få bedre mulighed for at komme på forskerophold, etablere gæsteforskeraftaler, tiltrække eksterne forskningsmidler og blive mere attraktive for fonde.</p> <p>KU som institution vil opleve, at stærke og veldefinerede partnerskaber med de bedste universiteter i verden kan bidrage til KU's faglige styrker og give bedre mulighed for at prioritere i, hvad institutionen bruger tid og ressourcer på i dagligdagen.</p>	
Konkrete Leverancer	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitetsstyring af partnerskabsporteføljen af udvekslingsaftaler på uddannelsesområdet. • Opbygning af flere superpartnerskaber med fokus på høj faglig kvalitet i udveksling af studerende. I projektperioden vil KU indgå 5 nye superpartnerskaber, så KU samlet set i 2023 har 8 superpartnere. • Indgåelse af op til 5 nye priority-partnerskaber med nøje udvalgte universiteter. Priority partnerskaber binder KU's internationaliseringsindsatser sammen ved at kombinere samarbejde inden for forskning, uddannelse og HR. • Analyse og afsøgning af KU's behov for andre typer af internationalt samarbejde, relateret til viden om det internationale konkurrencefelt, employability og eks. udvikling indenfor <i>EdTech</i>. 	
Tidsplan	<p><i>Analyse/Planlægning:</i> løbende, start august 2018 <i>Udførelse:</i> 2018-2023 <i>Forankring/Afslutning:</i> 2020-2023</p>	
Omkostninger	<p>'Stort' projekt (ca. 18 mio. kr.). Der vil også være væsentlige udgifter i 2022 og 2023.</p>	

Sprogpolitik		
Formål	<p>Formålet er at angive fælles rammer for, hvordan KU vil være en international arbejdsplads, der er forankret i en dansksproget administrativ praksis med en særlig rolle over for det danske samfund, den danske kultur og det danske sprog.</p> <p>Det kræver, at politikken definerer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fælles praksis og forventninger for brugen af dansk og engelsk internt på KU for at bidrage til at mindske sprogbarrierer. - retningslinjer for, hvilke uddannelser der udbydes på henholdsvis dansk og engelsk og principper for integration af sprog i fagligheder hvor relevant. 	<p>Primært tilhørsforhold i strategien</p> 
Gevinster	<p>Et mangfoldigt arbejdsmiljø med færre sprogbarrierer, hvor alle medarbejdere har lige adgang til information, viden og indflydelse, og hvor relevante fagligheder styrkes af relevante sprog.</p>	
Konkrete leverancer	<ol style="list-style-type: none"> 1) Kortlægning/analyse af sproglige problemstillinger. 2) En sprogpolitik, der indeholder konkrete principper, der kan afhjælpe konkrete udfordringer i medarbejdernes hverdag, visionære målsætninger i forhold til at være et internationalt universitet forankret i Danmark, og fælles retningslinjer for integrationen af sprogkundskaber i relevante fagligheder. 	
Tidsplan	<p><i>Analyse/Planlægning:</i> Der påregnes 6-8 måneder <i>Udførelse:</i> Der påregnes 12 måneders udvalgsarbejde <i>Forankring/Afslutning:</i> Der påregnes 4-6 måneder</p>	
Omkostninger	<p>Udarbejdelse af en sprogpolitik estimeres til 'Lille'.</p> <p>Sprogpolitikken <i>kan</i> munde ud i nye initiativer, der skal understøtte politikken og dens anbefalinger. Det <i>kan</i> være:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablering af centralt oversættelsescenter. ('Lille', efterfølgende driftsomkostninger på 2-3 årsværk) - Oprustning af danskundervisning til fastansatte internationale medarbejdere. ('Stort', især hvis målet er, at alle VIP skal kunne undervise på dansk). - Oprustning af engelskundervisning til danske medarbejdere. ('Mellem') - Oprustning af undervisning i relevante sprog ved relevante fagligheder ('Stor') - Udvikling af forløb om 'den internationale arbejdsplads' med henblik på at styrke medarbejdernes interkulturelle kompetencer. ('Mellem') 	